

Manuale d'uso del marchio Agriturismo Italia



per le aziende agrituristiche
ufficialmente riconosciute

versione 6.0

Indice	1.0	Il Marchio, il logotipo	pag.	4
	1.1	Il Marchio con il simbolo di classificazione	pag.	5
	1.2	Il Marchio in abbinamento al logo del ministero (MIPAAFT)	pag.	6
	2.0	Il Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute	pag.	7
	3.0	Esempi inserimento del “Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” negli stampati aziendali	pag.	8
	4.0	Esempio inserimento del “Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” nel sito web	pag.	10
	5.0	La targa di riconoscimento	pag.	11
	6.0	Esempi Merchandising	pag.	12
	7.0	Colophon	pag.	13



© Copyright 2018

Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo
www.politicheagricole.it



**1.1 Il Marchio con il
simbolo di
classificazione**

I simboli di classificazione sono posizionati ad epigrafe sotto il Marchio istituzionale.

In nessun caso è consentito usare i simboli di classificazione senza l'abbinamento al Marchio "Agriturismo Italia".

I simboli di classificazione non possono essere affiancati ad altri loghi, immagini o testi.



1.0 Il Marchio, il logotipo

Il Marchio

Il primo e imprescindibile elemento costitutivo di ogni identità è sicuramente il Marchio. In questo caso la scelta fondamentale è stata quella di creare un Marchio specifico per il “prodotto” Agriturismo. Un settore come quello dell'Agriturismo deve essere comunicato con uno stile fresco, emozionale, per il tipo – o i tipi – di pubblico cui si rivolge e per le motivazioni che ne sono alla base.

Il Marchio rappresenta una casa rurale stilizzata all'interno di un girasole sotto la casa è presente la bandiera italiana che prende la forma delle linee di un campo arato.

Il Marchio ha come obiettivo la riconoscibilità da parte del consumatore delle autentiche caratteristiche dell'agriturismo italiano.

Il logotipo

Al disotto del Marchio, il logotipo “Agriturismo Italia” (disposto su due righe con centratura ad epigrafe) è posizionato sotto il marchio. Il logotipo nasce da una elaborazione del carattere “Avenir”, nella versione “Roman”.



2.0

Il Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute

Il “marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” è, insieme alla targa di riconoscimento, lo strumento da utilizzare in abbinamento all'immagine aziendale coordinata dell'azienda agrituristica.

Esso potrà, quindi, essere utilizzato dall'azienda nei coordinati di identità o in campagne stampa tv e internet.

Il marchio può essere implementato in base alle esigenze di stampa nelle diverse tipologie: colore, grigi e bianco e nero.

AVVERTENZE:

Il marchio non può essere utilizzato per essere applicato a produzioni alimentari prodotti o commercializzati dall'azienda.

Il marchio non può essere ne scomposto ne deformato.



**1.2 Il Marchio in
abbinamento al logo
del ministero
(MIPAAFT)**

Il marchio del “Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo” (MIPAAFT) è posizionato ad epigrafe sotto il Marchio “Agriturismo Italia”.

Lo scopo di tale abbinamento è dovuto all'esigenza di rendere chiaro che si tratta di un marchio di proprietà del governo Italiano e non di un'iniziativa privata.

SIMBOLO AD ESCLUSIVO UTILIZZO DI ENTI GOVERNATIVI



4.0 Esempi inserimento del marchio

“Agriturismo Italia aziende certificate” negli stampati aziendali

Invito generico e biglietti da visita

Il marchio di certificazione può essere collocato indipendentemente a sinistra al cento o a destra dell'impaginato.

La sua collocazione dovrà essere a piè pagina.

Il marchio può essere utilizzato nei colori istituzionali o nelle varianti scala di grigio o in bianco e nero.

Il marchio di certificazione dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio di certificazione non può essere ridotto al disotto di mm. 20 di base.

LOGOAZIENDA AGRITURISTICA



LOGOAZIENDA AGRITURISTICA



3.0 Esempi inserimento del marchio “Agriturismo Italia aziende certificate” negli stampati aziendali

carta intestata e busta da lettera

Il marchio di certificazione può essere collocato indipendentemente a sinistra al cento o a destra dell'impaginato.

La sua collocazione dovrà essere a piè pagina.

Il marchio può essere utilizzato nei colori istituzionali o nelle varianti scala di grigio o in bianco e nero.

Il marchio di certificazione dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio di certificazione non può essere ridotto al di sotto di mm. 20 di base.



4.0 Esempio inserimento del marchio "Agriturismo Italia aziende certificate" nel sito web

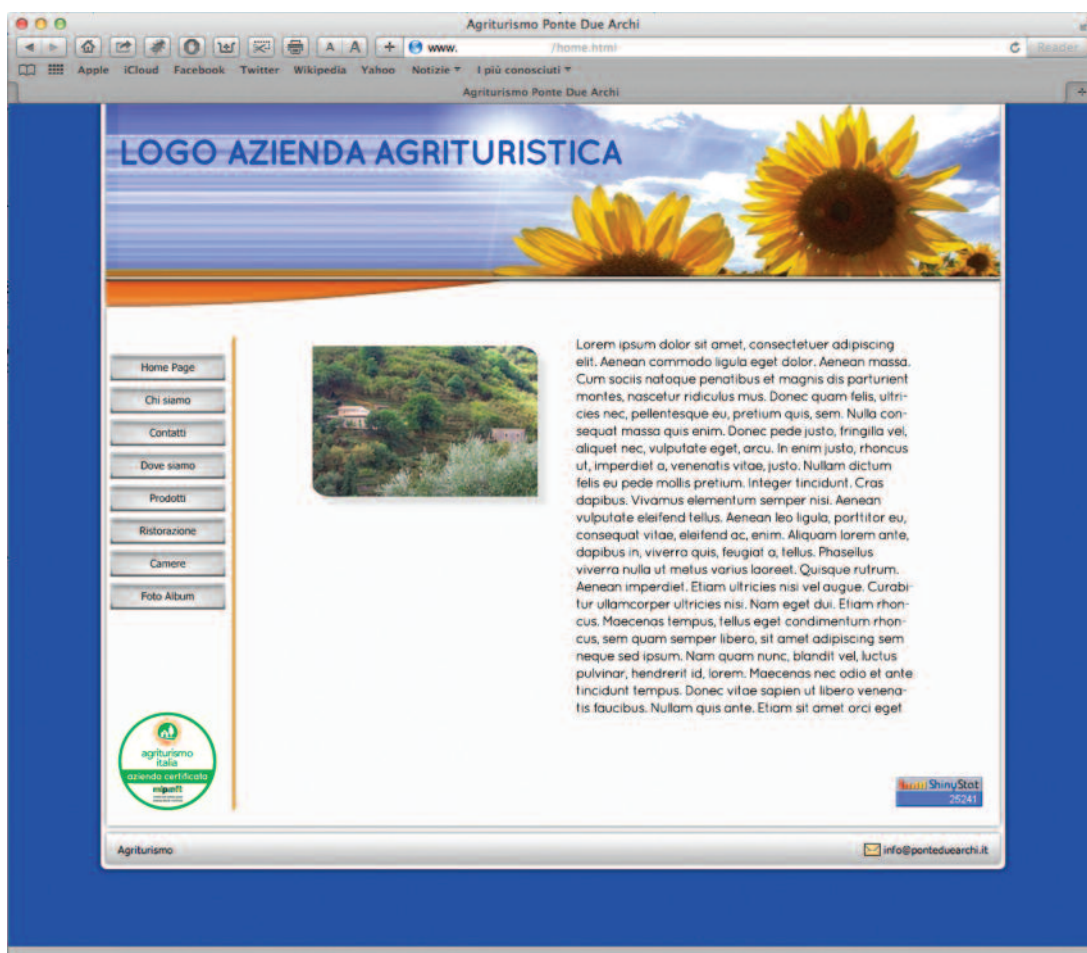
Sito web azienda agrituristica

Il marchio di certificazione può essere collocato indipendentemente a sinistra al cento o a destra dell'impaginato.

La sua collocazione dovrà essere a piè pagina (footer).

Il marchio di certificazione (banner cliccabile) ha una grandezza di 130 X 130 pixel.

Il link da associare al banner è:
www.agriturismoitalia.gov.it



7.0 Colophon

Agriturismo Italia

info@agriturismoitalia.gov.it
www.agriturismoitalia.gov.it

Art direction, Branding e manuale d'uso

Davide Barillà

6.0 Esempi Merchandising

Vari esempi: Cappellino, Tazza, T-shirt, Mousepad

Il marchio di certificazione dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio di certificazione non può essere ridotto al disotto di mm. 30 di base.



