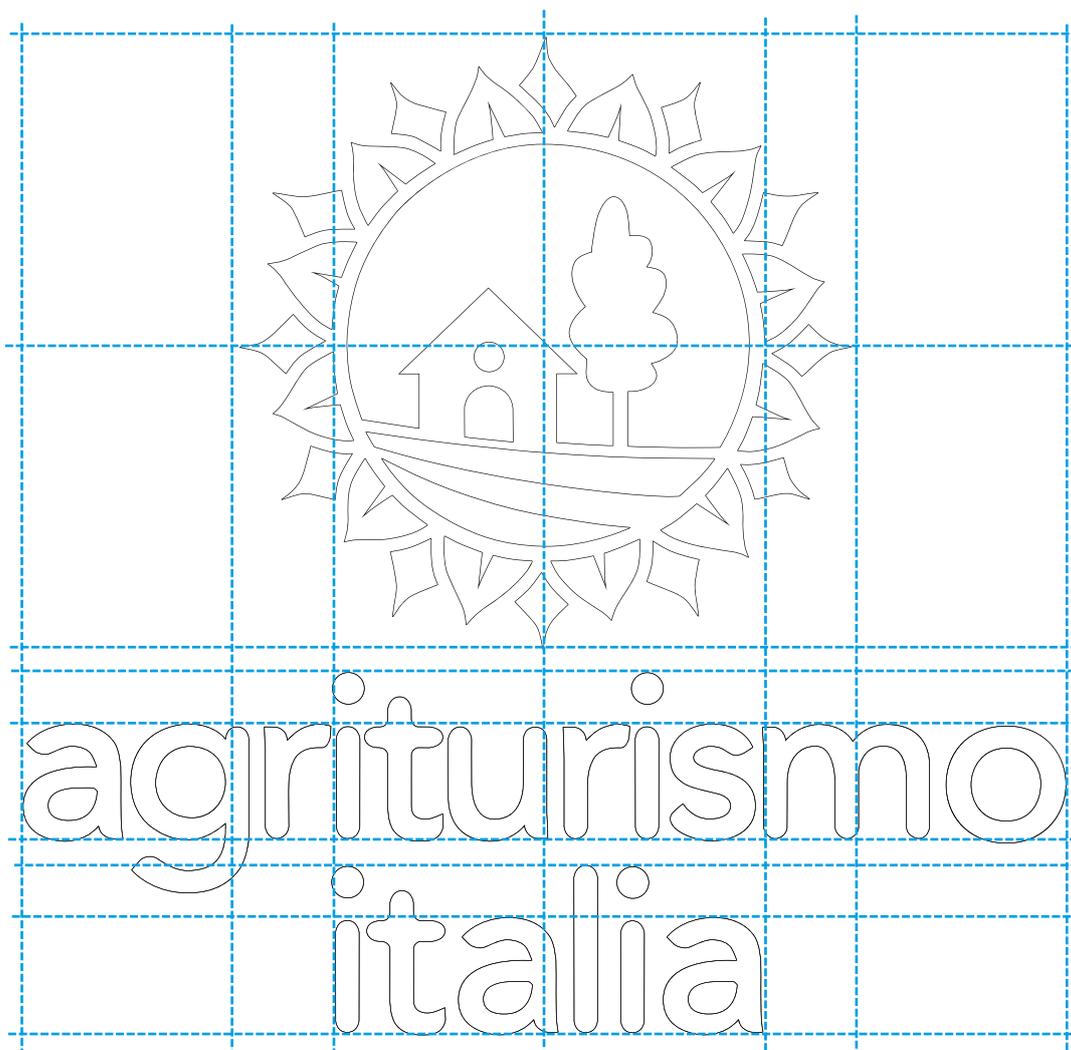


Manuale d'uso del Marchio Agriturismo Italia



Indice		
1.0	La costruzione	3
1.1	Il Marchio, il logotipo	4
1.2	Prove di riduzione	5
1.3	Identificazione dei colori	6
1.4	Il Marchio positivo e negativo	7
1.5	Il Marchio in scala di grigi	8
1.6	Area di rispetto	9
1.7	Utilizzo del Marchio su sfondi colorati o fotografici	10
<hr/>		
2.0	Il pay-off	11
2.1	Il Marchio abbinato al pay-off	12
2.2	Utilizzo del Marchio abbinato al pay-off su sfondi colorati o fotografici	13
<hr/>		
3.0	Caratteri tipografici: istituzionale e di accompagnamento al pay-off	14
<hr/>		
4.0	Il Girasole, simbolo di classificazione e identificazione cromatica	15
4.1	Il Marchio abbinato al simbolo di classificazione	16
4.2	Prove di riduzione	17
4.3	Utilizzo del Marchio con il simbolo su sfondi colorati o fotografici	18
<hr/>		
5.0	La targa di riconoscimento	19
<hr/>		
6.0	Il “Bollino” riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute	20
<hr/>		
7.0	Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell’immagine coordinata istituzionale: Carta intestata, Busta e biglietto da visita	21
7.1	Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell’immagine coordinata istituzionale: Cartella porta documenti e biglietto di accompagnamento	22
7.2	Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell’immagine coordinata istituzionale: Segnaletica interna	23
7.3	Esempi di inserimento del Marchio Agriturismo Italia nel merchandising istituzionale	24
7.4	Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia in banner per siti esterni	25
7.5	Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nella segnaletica stradale	26
<hr/>		
8.0	Esempi di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute: Stampati aziendali	27
8.1	Esempio di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute: Sito web aziendale	28
8.2	Esempi di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute nel merchandising aziendale	29

1.0 La costruzione



1.1 Il Marchio, il logotipo

Il Marchio

Il primo e imprescindibile elemento costitutivo di ogni identità è sicuramente il Marchio. In questo caso la scelta fondamentale è stata quella di creare un Marchio specifico per il “prodotto” Agriturismo.

Un settore come quello dell’Agriturismo deve essere comunicato con uno stile fresco, emozionale, per il tipo - o i tipi - di pubblico cui si rivolge e per le motivazioni che ne sono alla base.

Il Marchio rappresenta una casa rurale stilizzata all’interno di un girasole. Sotto la casa è presente la bandiera italiana che prende la forma delle linee di un campo arato.

Il Marchio ha come obiettivo la riconoscibilità da parte del consumatore delle autentiche caratteristiche dell’agriturismo italiano.

Il logotipo

Il logotipo “agriturismo italia” è centrato su due righe sotto il marchio.

Il logotipo nasce da una elaborazione del carattere “Avenir”, nella versione “Roman”.



agriturismo
italia

1.2 Prove di riduzione

Il Marchio deve essere sempre ridotto proporzionalmente.
La dimensione minima di riduzione consentita è di base 2 cm.



1.3 Identificazione dei colori

Il Marchio si compone di quattro colori:

- giallo ocra chiaro per metà dei petali del girasole;
- giallo ocra scuro per l'altra metà dei petali del girasole;
- verde per lo sfondo del cerchio all'interno del girasole, per parte della bandiera italiana sottostante la casa e per la scritta "Agriturismo Italia";
- rosso per parte della bandiera italiana sottostante la casa.

**PANTONE 143**

cmyk: M35%, Y85%
rgb: R249, G178, B51
F9B233

**PANTONE 145**

cmyk: M47%, Y100%, K8%
rgb: R229, G144, B0
E59000

**PANTONE 7731**

cmyk: C93%, Y100%
rgb: R0, G155, B62
009B3E

**PANTONE 711**

cmyk: C100%, Y100%
rgb: R227, G6, B19
E30513

1.4 Il Marchio positivo e negativo



1.5 Il Marchio in scala di grigi

Il Marchio in scala di grigi (nero tipografico) viene trasformato in tre diverse tonalità:

- Nero al 70% = verde e giallo ocra scuro
- Nero al 60% = rosso
- Nero al 40% = giallo ocra chiaro



1.6 Area di rispetto

È importante che intorno al Marchio si crei sempre una cornice di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri Marchi.

La possibilità di identificazione univoca sarà tanto maggiore quanto più verranno rispettati gli spazi di rispetto dei singoli marchi, il cui campo confinerà dunque con il campo contiguo, e non già con l'elemento grafico vero e proprio.

Nell'impaginazione classica, presentata in questa pagina, lo spazio di rispetto è una "cornice" la cui larghezza minima sui 4 lati è pari alla metà della larghezza del Marchio.



1.7 Utilizzo del Marchio su sfondi colorati o fotografici

Il Marchio presenta un bordo bianco intorno al logo e al Marchio che ne consente l'inserimento in pubblicazioni con sfondi colorati e fotografici.



2.0 Il pay-off

Il Marchio e il logotipo possono anche essere accompagnati dal pay-off.

Lo scopo del pay-off è sintetizzare con un testo evocativo-esplicativo le caratteristiche di peculiarità e unicità dell'agriturismo Italiano.

Il pay-off va utilizzato in lingue diverse a seconda dei mercati di applicazione.

In affiancamento al Marchio può essere utile proporre una frase evocativa che tocchi temi emozionali ma, al contempo, tenga conto del mercato cui è rivolto il pay-off:

“Vivi la terra delle emozioni” (italiano)

“A trip between Italian nature and tradition”

(Europa e Paesi che usano correntemente la lingua inglese)

Per i mercati, più distanti dalla logica dell'agriturismo, è preferibile un pay-off in lingua locale che veicoli il concetto dell'agriturismo italiano; per esempio: “Vacanze nella fattoria italiana”.

Vivi la terra delle emozioni

2.1 Il Marchio abbinato al pay-off

Il pay-off è posizionato ad epigrafe sotto il Marchio. La frase, in base alla lunghezza, potrà essere disposta su una o due righe. In nessun caso è consentito usare il pay-off singolarmente o in abbinamento ad altri marchi, immagini o testi.



agriturismo italia

Vivi la terra delle emozioni

2.2 Utilizzo del Marchio abbinato al pay-off su sfondi colorati o fotografici

Il Marchio e il pay-off presentano un bordo bianco all'esterno del disegno che ne consente l'inserimento in pubblicazioni con sfondi colorati e fotografici (ove necessario il pay-off può essere utilizzato in negativo senza bordo)



**3.0 Caratteri tipografici:
istituzionale e di
accompagnamento
al pay-off**

Il carattere tipografico individuato come istituzionale per il logotipo è "Quicksand" utilizzato prevalentemente nelle tre varianti "Light", "Regular" e "Bold".

Il carattere tipografico individuato come istituzionale per il pay-off è "Zapfino Regular"

ABC DEFGHILMNOPQRSTUVWXYZJY
 abcdefghilmnopqrstuvwxyzjy
 !"£\$ & //() = ? ^ * é ° ç < > ; : _ - ® º ß 1234567890

ABC DEFGHILMNOPQRSTUVWXYZJY
 abcdefghilmnopqrstuvwxyzjy
 !"£\$ & //() = ? ^ * é ° ç < > ; : _ - ® º ß 1234567890

ABC DEFGHILMNOPQRSTUVWXYZJY
abcdefghilmnopqrstuvwxyzjy
!"£\$ & //() = ? ^ * é ° ç < > ; : _ - ® º ß 1234567890

ABC abcdefghilmnopqrstuvwxyzjy
"£\$%& //() = ? 1234567890

4.0 Il Girasole, simbolo di classificazione e identificazione cromatica

Il Marchio può essere “accompagnato” dal simbolo di classificazione (girasole monocolore).

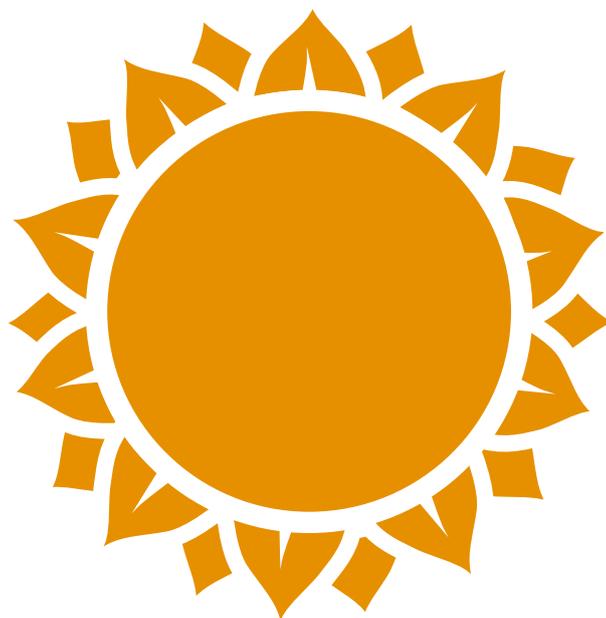


PANTONE 145

cmyk: M47%, Y100%, K8%

rgb: R229, G144, B0

E59000



4.1 Il Marchio abbinato al simbolo di classificazione

I simboli di classificazione sono posizionati ad epigrafe sotto il Marchio istituzionale.
In nessun caso è consentito usare i simboli di classificazione senza l'abbinamento al Marchio "Agriturismo Italia".
I simboli di classificazione non possono essere affiancati ad altri loghi, immagini o testi.



agriturismo italia



4.2 Prove di riduzione

Il Marchio e i simboli di classificazione devono essere sempre ridotti proporzionalmente.
La dimensione minima di riduzione consentita è di base 2 cm



4.3 Utilizzo del Marchio con il simbolo su sfondi colorati o fotografici

Il Marchio e il Simbolo presentano un bordo bianco all'esterno del disegno che ne consente l'inserimento in pubblicazioni con sfondi colorati e fotografici.



5.0 La targa di riconoscimento

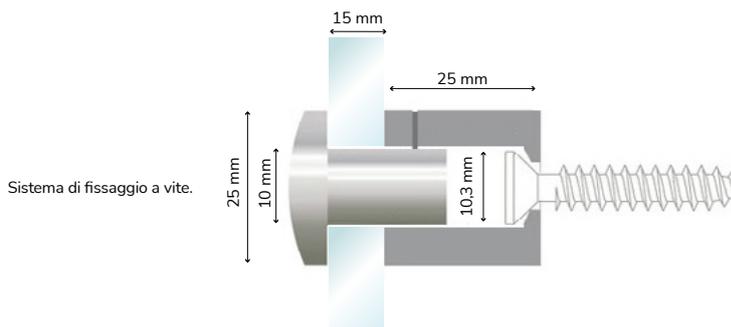
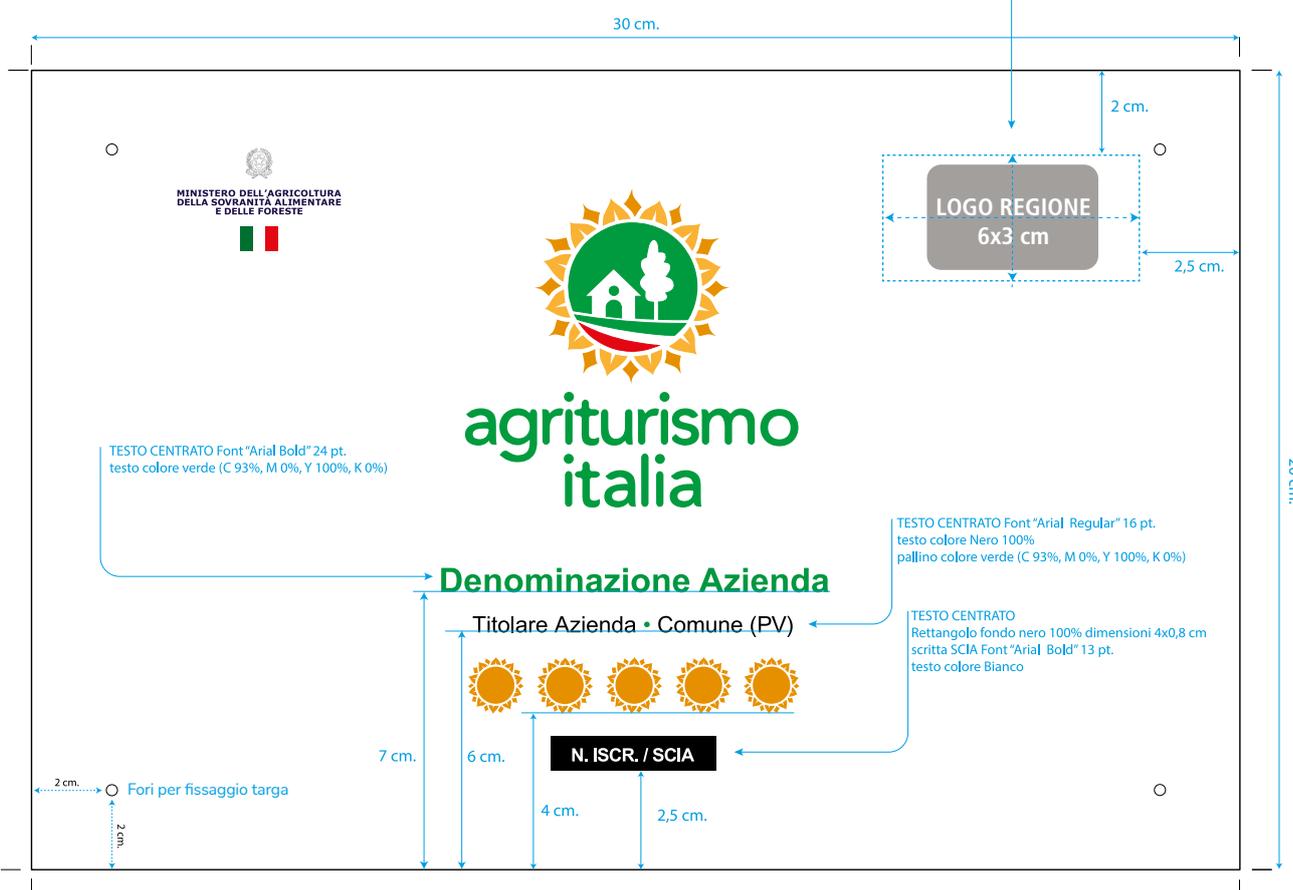
Si indicano di seguito alcuni suggerimenti per la realizzazione della targa di riconoscimento da apporre all'esterno delle aziende certificate:

targa rettangolare, in plexiglass trasparente di alta qualità, dimensione cm 20 x 30, spessore 8 mm, tagliata e lucidata con tecnologia laser, già con fori per fissaggio a parete, impreziosita da distanziatori in alluminio satinato color argento.

La targa verrà impressa con stampa diretta UV 4 colori + bianco a zone e rifinita con angoli arrotondati.

N.B. Per non comprometterne la leggibilità, l'intera superficie posteriore della targa, dovrà essere stampata sempre bianco.

I marchi regionali vanno centrati all'interno del rettangolo seguendo le linee indicate nel box tratteggiato.
I marchi regionali, indipendentemente dalla loro forma (sviluppo orizzontale o verticale), non possono superare il perimetro indicato: dimensione 6x3 cm



6.0 Il “Bollino” riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute

Il “Bollino riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” è, insieme alla targa di riconoscimento, lo strumento da utilizzare in abbinamento all’immagine aziendale coordinata dell’azienda agrituristica.

Esso potrà, quindi, essere utilizzato dall’azienda nei coordinati di identità o in campagne stampa, tv e internet.

Il Bollino può essere implementato in base alle esigenze di stampa nelle diverse tipologie: colore, grigi e bianco e nero.

AVVERTENZE:

Il Bollino non può essere utilizzato per essere applicato a produzioni alimentari prodotti o commercializzati dall’azienda. Il marchio non può essere né scomposto né deformato.



7.0 Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell'immagine coordinata istituzionale

Carta intestata, busta e biglietto da visita

Carta intestata, primo e secondo foglio, formato A4, carta da 100 g

Busta formato 23x11 cm

Biglietto da visita formato 8,5x5,5 cm stampato fronte/retro su cartoncino 300 gr

Font utilizzato: "Quicksand" prevalentemente nelle tre varianti "Light", "Regular" e "Bold".



7.1 Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell'immagine coordinata istituzionale

Cartella porta documenti e biglietto di accompagnamento

Cartellina con tasca fustellata per inserimento biglietto da visita. Formato chiuso 22x31 cm, cartoncino da 300 g

Biglietto di accompagnamento. Formato 22x10 cm cartoncino da 300 g

Font utilizzato: "Quicksand" prevalentemente nelle tre varianti "Light", "Regular" e "Bold".

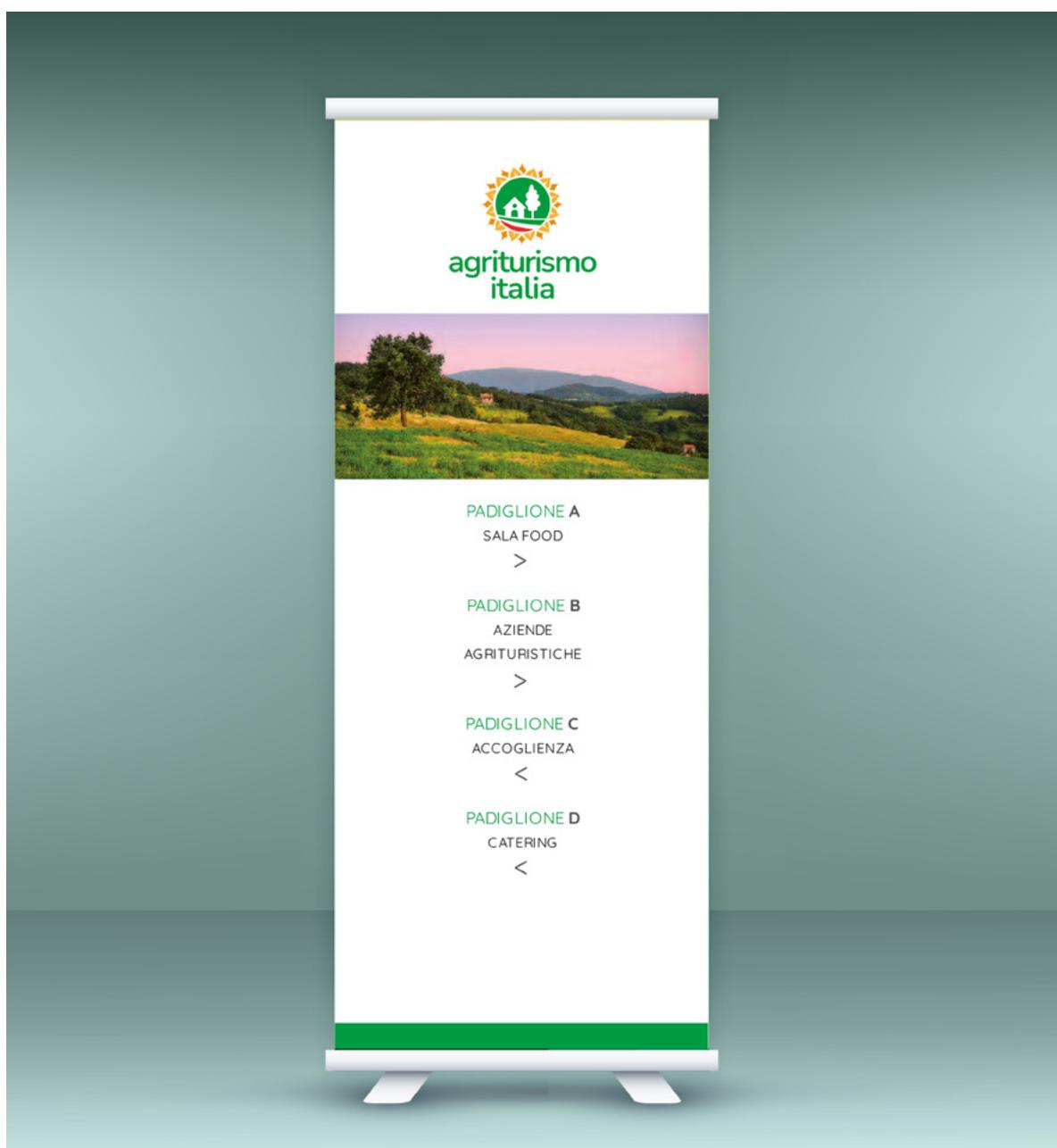


7.2 Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nell'immagine coordinata istituzionale

Totem segnaletico
formato 100 x 300 cm su supporto rigido

Font utilizzato: "Quicksand" prevalentemente nelle tre varianti "Light", "Regular" e "Bold"

Segnaletica interna



7.3 Esempi di inserimento del Marchio Agriturismo Italia nel merchandising istituzionale Vari esempi applicati su: cappellino, tazza, t-shirt, mousepad e shopper.



7.4 Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia in banner per siti esterni

Banner RGB formati: PNG, JPG, GIF, FLASH

I banner grandi si compongono sempre di 3 elementi:

1. Logo: "Agriturismo Italia"
2. Pay-off: in lingua italiana o del paese per il quale è indirizzata la campagna
3. Foto: immagine paesaggio rurale (se lo spazio lo consente)

I banner sotto i 120x120px (ad esclusione dei formati animati) conterranno solo il logotipo "agriturismo italia"



468x60 px



125x125 px



250x250 px



120x160 px



160x600 px

7.5 Esempio di utilizzo del Marchio Agriturismo Italia nella segnaletica stradale

Le norme del Codice della Strada sulla segnaletica turistica prevedono l'utilizzo di cartelli marroni con scritte bianche.

Il Marchio "Agriturismo Italia" potrà essere posizionato, in un quadrato bianco, prima della scritta che indica la presenza di una struttura agrituristica.



8.0 Esempio di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute

Stampati aziendali

Il Bollino può essere collocato indipendentemente a sinistra, al centro o a destra dell'impaginato.

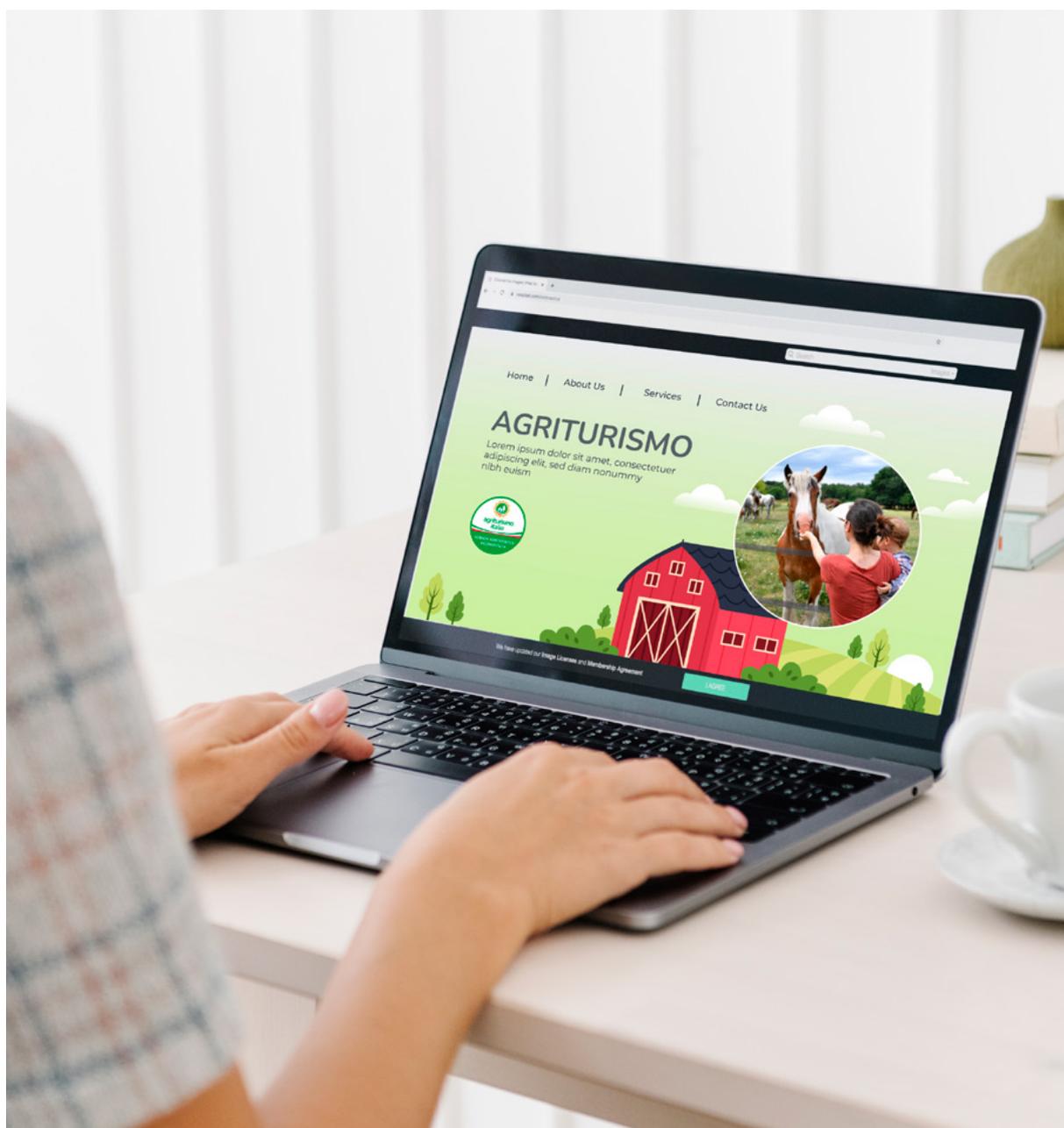
La sua collocazione dovrà essere a piè pagina.

Il Bollino deve avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto alla larghezza del Marchio dell'azienda agrituristica.

Il Bollino non può essere ridotto al disotto di 20 mm di base.



- 8.1 Esempio di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute** Il Bollino può essere collocato indipendentemente a sinistra, al centro o a destra dell'impaginato.
Il Bollino (banner cliccabile) ha una grandezza di 130 X 130 pixel.
- Sito web aziendale** Il link da associare al banner è: www.agriturismoitalia.gov.it



8.2 Esempi di inserimento del Bollino per le aziende riconosciute nel merchandising aziendale

Vari esempi applicati su: cappellino, tazza, t-shirt e mousepad. Il Bollino dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto alla larghezza del Marchio dell'azienda agrituristica. Il Bollino non può essere ridotto al disotto di 30 mm di base.





**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



Manuale d'uso del Marchio
Versione 8.0

© Copyright 2023

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
www.politicheagricole.it